



Textildialog Naturvårdsverket 17 oktober

- konsumtion och användning i en digital miljö -

VISION



varie.se

VARIÉs pop up store
Norrköping





Filippa K Collect
at
VARIÉ



Swedish Stockings

VARIE.SE

- + TILLGÄNGLIGHET
- + FILTRERING PRODUKT
- + INSPIRATION
- + BILDER
- + ANTAL KUNDER/MARKNADEN
- + FÖRÄNDERLIGT
- + VOLYMER
- + ÖPPETTIDER
- + UTBUD
- + BEKVÄMT
- EN AV VARJE
- ÖVERBLICK
- PRODUKTMARKNADSFÖRING
- PORTO/FRAKT
- RETURER
- STIL OCH TRENDER/INSPIRATION
- LOGISTIK
- SNABB&LÅNGSAM UTVECKLING
- KOMPETENSFÖRSÖRJNING



UTMANINGAR AFFÄRSMODELL

Nya affärsmodeller - KARTAN

Inflöde kläder

Rätt utbud

Logistik och teknologi

En av varje - volym och skalbarhet

Resursintensivt

Obalans utbud och efterfrågan

Politiska beslut, ex sänkt moms

Investerare

Ekonomisk tillväxt - business as usual

Acceptans och beteenden





UTMANINGAR KUNDBETEENDE

Vad är hållbart mode?

Vad är att göra medvetna val?

Varför välja hållbart mode?

Från ord till handling

En av varje - både fördel och nackdel

Tidskrävande & svårt

Otillgängligt


Svårt med storlekar och nisch

Acceptans hos användaren

Priset - respekt för plagget

Nyproduktion - marknaden - identitet

FRAMTID VARIÉ



LÖNSAMHET
ACCEPTANS
BETEENDE OCH MEDVETENHET
LÄTTNADER FÖR NYA AFFÄRSMODELLER
INVESTERARE
DET EKONOMISKA SYSTEMET
LOGISTIK OCH TEKNOLOGI

appropå inlämnat förresten. vet inte om du såg men jag har galgat och skjutit de kunder som stod uppe på lagret och de hänger på hingsten. några frågetecken men allt står på lapparna. 😊 Tjejerna



TACK!

Ann-Sofie Bergort
ann-sofie@varie.se

varie.se
#återälska
Instagram: [varie.se](https://www.instagram.com/varie.se)
Facebook: [variesweden](https://www.facebook.com/variesweden)
Pop up Store Norrköping

VARIÉ

KLÄDER ATT ÅTERÄLSKA

varie.se