



REGERINGSUPPDRAG INFORMATION OM HÅLLBAR KONSUMTION AV TEXTILIER

17 oktober 2018

Yvonne Augustsson
Naturvårdsverket

Bakgrund: Miljömål och förslag



Generationsmålet



Minskad klimatpåverkan



Giffri miljö



God bebyggd miljö

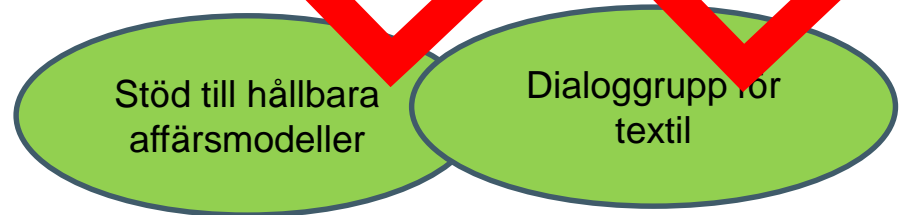


Hav i balans samt levande kust och skärgård

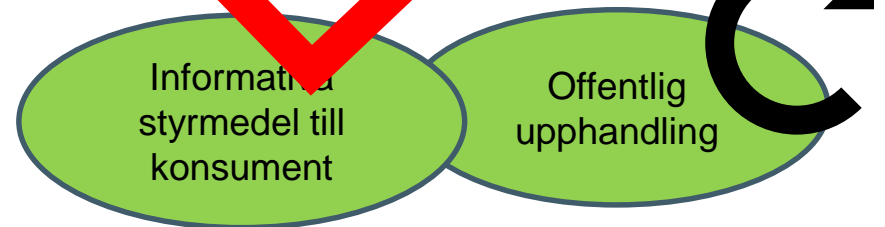


Levande sjöar och vattendrag

Hållbar produktion



Hållbar konsumtion



Hållbar avfallshantering



Från regleringsbrev:

Information om hållbar konsumtion av textilier



- Naturvårdsverket ska ansvara för att informationsinsatser genomförs för att öka kunskapen hos konsumenter för en mer hållbar konsumtion av textilier. Naturvårdsverket ska samarbeta med **Konsumentverket och Kemikalieinspektionen**
- Insatserna ska omfatta konsumenternas kunskap om **textiliers miljö- och hälsopåverkan i alla led i värdekedjan.**
- Uppdraget bör inledas med en **nulägesanalys** för att kunna följa effekten av åtgärden över tid och för att möjliggöra målgruppsanpassning av informationsinsatsen. Nulägesanalysen ska **identifiera konsumenters kunskap** om textiliers miljö- och hälsopåverkan samt **hur konsumenter agerar idag, hur de vill och kan agera** för att minska sin miljöpåverkan av konsumtion av textilier.
- **2018-2021.** Delredovisning februari 2019.

Nulägesanalysens innehåll



- **Omvärlds- och aktörsanalys**
Deadline 25 september
- **Konsumentundersökning**
Deadline 10 oktober
- **Budskapsplattform**
Deadline 28 oktober
- **Kommunikationsplan**
Deadline 28 oktober

- **Verifiera fakta och påstående**

Från regleringsbrev:

Stöd till hållbara
affärsmodeller

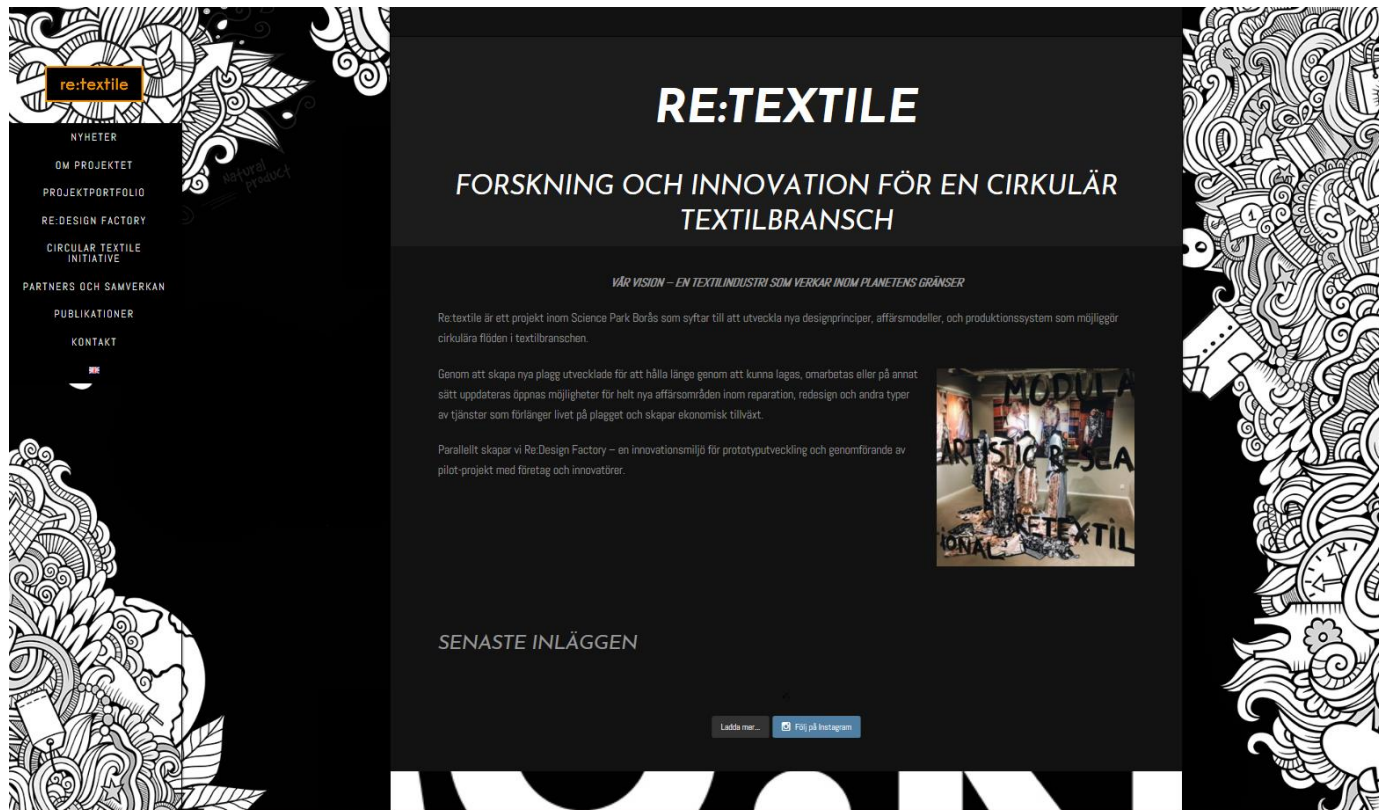
Informativa
styrmedel till
konsument

7 000 000 kronor får användas för **information till konsument** om miljö- och hälsopåverkan från textilkonsumtion samt till bidrag för utveckling av **hållbara affärsmodeller** som bidrar till att minska den miljömässiga belastningen i produktionen och komma högre upp i avfallshierarkin


Hållbara affärsmodeller för textilier

Stöd till
hållbara
affärsmodeller

- Utveckling av hållbara affärsmodeller är viktig för minskad miljöpåverkan och en omställning mot cirkulära flöden



Naturvårdsverkets nya webbsidor



Om Naturvårdsverket Kontakt Nyheter och press A-O Lyssna Teckenspråk English

VÅR NATUR
Frittids- & jakt

SÅ MÅR MILJÖN
Fakta & statistik


MILJÖARBETE I SAMHÄLLET
Miljömål & samverkan

STÖD I MILJÖARBETET
Vägledning, lagar, bidrag

Textilier


Samlad information som stöd till dig som arbetar i den textila värdekedjan eller till dig som vill följa utvecklingen för en mer hållbar hantering av textil i alla led av värdekedjan – från produktion till konsumtion och avfallshantering.

SKRIV UT DELA KONTAKT LYSSNA




Hållbara textilier

Om arbete för mer hållbar textilproduktion och konsumtion.




Information om hållbar konsumtion av textilier

Regeringsuppdrag om att öka kunskapen hos konsumenterna för en mer hållbar konsumtion av textilier.




Hållbara affärsmodeller

Fler affärsmodeller behövs som bidrar till minskad miljöpåverkan i produktionsledet såväl som till förlängd aktiv livslängd. De ska gynna återanvändning, redesign och remake, ökat samutnyttjande och funktionsförlängning.




Dialog för en hållbar textil värdekedja

Naturvårdsverket och Kemikalieinspektionen driver tillsammans Dialog för en hållbar textil värdekedja med fokus på miljö och kemikalier.



Textilavfall och cirkulära textilflöden

Att slänga textil är resursslöseri. I Sverige och Norden pågår ett intensivt arbete kring textil. Senast 2025 ska textilavfall samlas in separat enligt Eus nya avfallsdirektiv.



Fakta om textilavfall

Mycket av den textil som köps i Sverige används och förbrukas i snabb takt. Många gånger slängs hela textilier i hushållsavfallet. Det som hamnar i soporna förbränns och materialet går förlorat.

FORSKNING

- > Forskning om styrmedel och konsumtion
- > Mistra Future Fashion Forskning för systemskifte i

STATISTIK OCH RAPPORTER

- > Statistik: Textilkonsumtion per person i Sverige
- > Statistik: Konsumtionsbaserade utsläpp av växthusgaser.

LÄNSAMLING, NYHETSBRIV

- > Nyhetsbrev: Hållbart – om att förebygga avfall och avfall som resurs
- > Hallå konsument

Nyhetsbrev



HÅLLBART

– om att förebygga avfall
och avfall som resurs



[Prenumerera](#) | [Skicka vidare](#) | [Avregistrera](#)

Avfallsmängderna ökar fortfarande

I Sverige uppkom år 2016 31,9 miljoner ton avfall, gruvavfallet borträknat. Det är en ökning med nära tretton procent sedan 2014. Gruvavfallet har dock minskat. Det visar statistik som Naturvårdsverket låtit ta fram.

[Avfallsmängderna ökar fortfarande](#)

Miljonbidrag till utbildning om hållbara material

Forskningskoncernen Swerea IVF beviljas 1 020 000 kronor för en företagsutbildning i syfte att öka kunskapen och efterfrågan på förnybara och återvunna råvaror. Projektet är en del i Naturvårdsverkets satsning på en hållbar plastanvändning och minskad miljöpåverkan från plast.

[Läs mer om satsningen som riktar till sig företag som idag använder icke hållbara material i sina plast- och textilprodukter.](#)



Hållbart - om att förebygga avfall och avfall som resurs

- aktuella reportage
- information
- statistik om cirkulära flöden
- avfallsförebyggande åtgärder
- Nyhetsbrevet kommer ut fyra gånger per år.

[Läs mer om Hållbart nyhetsbrev](#)

[Prenumerera på Hållbart nyhetsbrev](#)



Tack för att ni lyssnat!



Kontaktuppgifter:

yvonne.augustsson@naturvardsverket.se