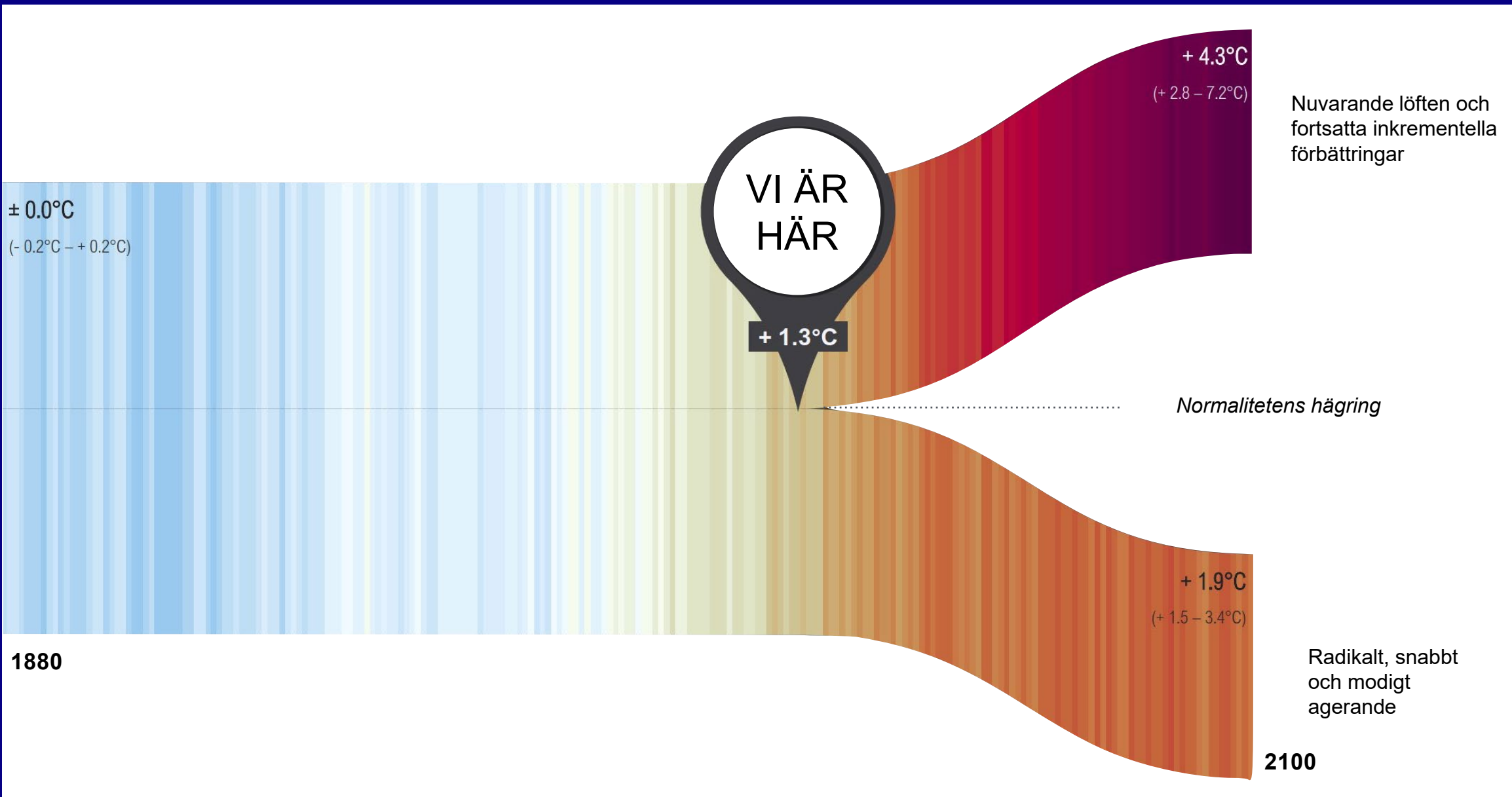


Skapa förflyttning för företag och
samhälle i enlighet med FN's globala mål
– Vår drivkraft varje dag!

Time for change





STARKT MOVEMENT I EN TID AV FÖRÄNDRING

The New York Times



Billionaire No More: Patagonia Founder Gives Away the Company

The Chouinards then donated the other 98 percent of Patagonia, its common shares, to a newly established nonprofit organization called the Holdfast Collective, which will now be the recipient of all the company's profits and use the funds to combat climate change. Because the Holdfast Collective is a 501(c)(4), which allows it to make unlimited political contributions, the family received no tax benefit for its donation.



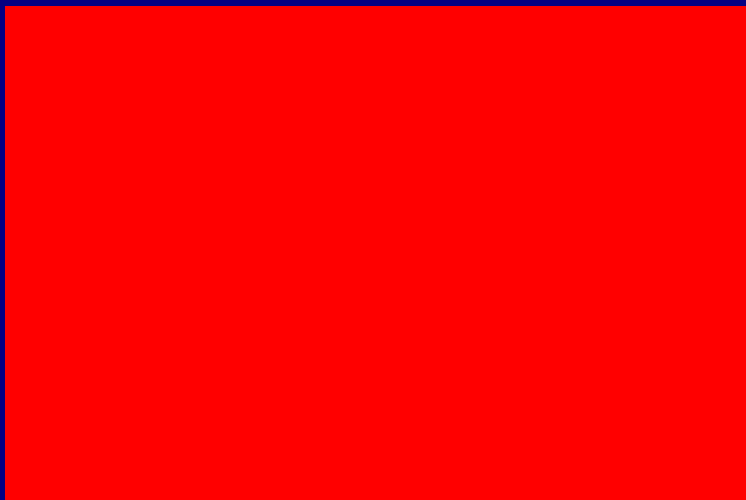


BRA FÖR AFFÄREN



Intäkter ↑

- Nya kundupplevelser, produkter och tjänster
- Nya & potentiellt disruptiva affärsmodeller
- Differentiering
- Marknadsandelar & ledarskap
- Kundlojalitet
- Nya målgrupper & marknader
- Nya källor till finansiering
- Attraktiva partnerskap & goodwill



Kostnader ↓

- Motiverade & produktiva medarbetare
- Minskade kostnader för att rekrytera
- Minskade kostnader för material, energi, osv
- Minskad produktkomplexitet
- Mer lättskötta produktlivscykler



Risker ↓

- Säkrare leverantörskedjor
- Resiliens
- Framtidssäkring av affärsmodeller
- Minskade garantirisker
- Mindre utsatthet för svängningar på råvaru- och energimarknader
- Ligga steget före lagar och regler

Skapat en samlad innovationsmiljö för en grön omställning

Fysisk miljö – Kompetens – Projektportfölj – Plattformer

200 företag är anslutna till Textile&Fashion 2030

180 företag/organisationer är medlemmar i Circular Hub



SUSTAINABILITY
BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM



Textile Movement

CIRCULARHUB

SPB textil

CIRCULARHUB

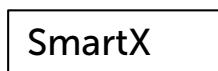
SPB konsumtion

CIRCULARHUB

SPB samhällsutveckling

Science Park Borås

Circular movement *Re-act*



Framtidens kvarter



beautiful | sustainable | together

Svensk textil materialplattform

Tex4IM



Cirkulära
kommuner

LIQUIDUS? KARLEGI

Skogens tyg

Industrihampa

Mikrofabriker

GoodLush



Vilket fokus - när ni tänker hållbarhet?

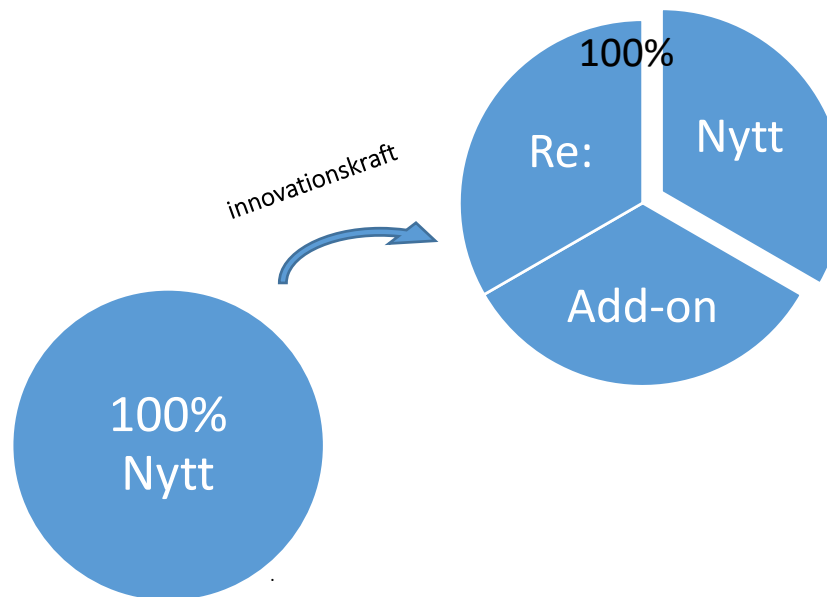
- Produkt
- Återvinning
- Tillverkningsprocess
- Avfall
- Material
- Transporter
- Affärsmodell
- System
- Design
- Tjänster
- Användning
- Samverkan

Loop nr ~~1~~ ~~2~~ 3 4 5 6 7 8 9

Vad krävs för att ett företag ska ställa om?

- Nya affärsmodeller
- Nya partnerföretag (Industriell symbios)
- Nya värdeerbjudanden
- Nya leverantörer
- Nya prismodeller
- Nya Kunder?

textile-movement



www.scienceparkboras.se/textile-movement/

7



SUSTAINABILITY BY SWEDEN

THE NATIONAL PLATFORM

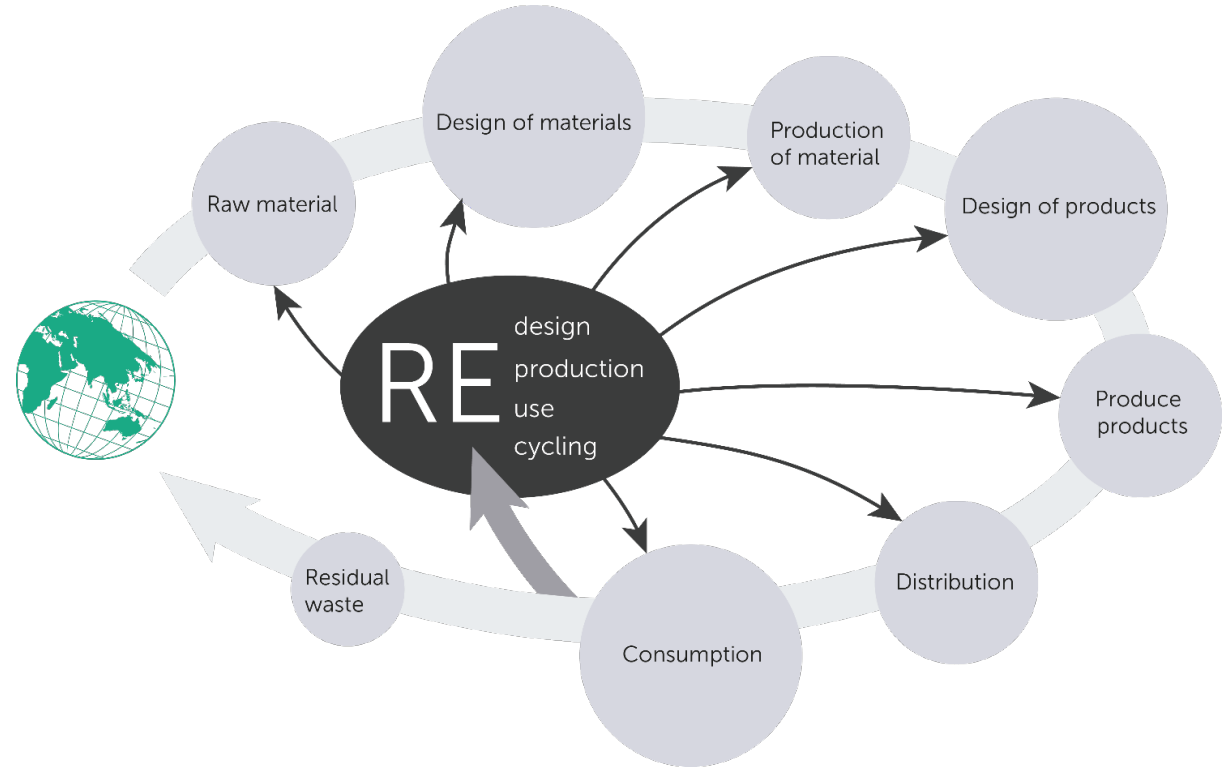
Nationell kraftsamling för textil och mode

Nyskapande produkter och tjänster för en cirkulär ekonomi

Nationell kunskapsnod för normskifte

Global samverkan och stärkt konkurrenskraft

www.textileandfashion2030.se



Sweden unites for a sustainable textile and fashion future

CIRKULÄR OMSTÄLLNING GJORD ENKEL

Det cirkulära skiftet. Istället för att textilier och kläder tillverkas, köps och kasseras, skall de användas så länge som möjligt - och när de går sönder skall de lagas, göras om till något annat eller återvinnas. Om och om, och om igen. Det är en ny “cirkulär” ekonomi.

I praktiken handlar det om att ta fram nya älskvärda produkter och tjänster, nya material, processer, affärsmodeller, samarbeten och system som gör det möjligt för textilier att hålla längre och älskas av fler. Det innebär nya sätt att göra affärer på, och nya sätt att konsumera.

Här, i Västra Götaland, finns förutsättningarna för att lyckas med omställningen. Här finns människorna, modet, den hantverksmässiga erfarenheten, det tekniska kunnandet, och den anda som krävs för att lyckas. Tillsammans driver vi förändring.

Det är det här som Textile Movement handlar om.

ENSAM ÄR INTE STARK



SCIENCE
PARK BORÅS
FROM IDEA TO SUSTAINABLE IMPACT

Erik Bresky

erik.bresky@hb.se

www.scienceparkboras.se