

Högskolan i Borås

Re:textile III - Slutrapport

2018-08-01 – 2019-11-30

Adrian Zethraeus
12-19-2019



Inledning

Science Park Borås har drivit projektet re:textile sedan 2015 i olika projektetapper. Syftet med projektet har varit att utveckla lösningar för en hållbar mode- och textilindustri baserat på modellerna för cirkulära ekonomi. Bakgrunden till projektet är ett skenande globalt behov av textilt råmaterial (textilfiber) för att skapa ekonomisk tillväxt, från ca 30 miljoner ton textilfiber per år 1980 till dagens över 100 miljoner ton per år. Prognoser för framtiden pekar på en fördubbling eller mer av dagens fiberproduktion de närmsta decennierna om samma tillväxttakt ska råda. Detta innebär naturligtvis enorma miljöutmaningar, men också en risk för framtida råvaruförsörjning i branschen. Samtidigt visar LCA-analyser att produktionsfasen står för cirka 80 % av ett plaggs klimatpåverkan (Sandin et al, 2019), så att förlänga användarfasen på plagg istället för att producera nya skapar en stor och omedelbar miljövinst. Det är därför tydligt att ”slit och släng”-modellen för produktion och konsumtion av textil och mode inte är gångbar i framtiden, och att ett alternativ behöver komma till stånd. Genom att istället skapa plagg utvecklade för att hålla längre genom att kunna lagas, omarbetas eller på andra sätt uppdateras öppnas möjligheter för helt nya affärsområden inom reparation, re-design och andra typer av tjänster som förlänger livet på plagget och skapar ekonomisk tillväxt.

Syftet med re:textiles arbete att hjälpa branschen med denna omställning genom att skapa goda exempel för att inspirera, göra ekonomiska studier kring skalbarhet och lönsamhet i cirkulära affärsmodeller. Under åren har flera pilotprojekt med företag genomförts för att testa och visualisera olika cirkulära produkter, tjänster och affärsmodeller. En stående inslag i re:textiles metodik har varit att genomföra feasibilitystudier för att utvärdera kritiska faktorer för ekonomisk hållbarhet och skalbarhet i cirkulära affärsmodeller. På så sätt skapas ekonomiska incitament för en mer hållbar mode- och textilbransch.

Under den senaste projektperioden (2018-2019) med stöd från Naturvårdsverket har perspektivet breddats för att även inkludera konsumentperspektivet i och med satsningen F/ACT Movement. På så sätt arbetar re:textile med ett systemperspektiv för att påverka textil- och modebranschen till en cirkulär transformation och hållbar utveckling.

Adrian Zethraeus
Projektledare re:textile, Science Park Borås
Högskolan i Borås

Att främja en cirkulär transformation

Ordet transformation blir all vanligare i innovationssammanhang, och markerar ett slags paradigmskifte. Vad som kännetecknar detta skifte är ofta systemperspektivet (bäst beskrivet genom målen i Agenda 2030), målbeskrivningar som snarare understryker det goda samhället än ”operationell excellens” och samskapande som metod, ofta i konstellationer som de enskilda aktörerna traditionellt inte arbetar inom. Det är också en kulturell förändring där välkända tillvägagångssätt och metoder för affärsutveckling, exempelvis traditionellt förbättringsarbete, kommer behöva åsidosättas till förmån för mer radikal och disruptiv förändring, förmodligen med nya slags nyckeltal att förhålla sig till. Detta skifte behöver bygga på ett samspel mellan affärsutveckling, förändrat konsumentbeteende och förändrade samhällseliga spelregler på övergripande nivå.

Företagen spelar en väldigt viktig roll i omställningen, samtidigt som de behöver kunna generera vinster i denna omställning och säkra exempelvis sysselsättningen. Därför blir pilot-projekt av olika slag ett viktigt sätt att testa och utvärdera idéer i praktiken, om än i liten skala. Piloterna leder i bästa fall till lyckade resultat och direkt implementering eller bidrar till en lärandeprocess som gör företagen rustade för den nya verklighet som de många är överens om står runt hörnet. I många fall har idéer tänts och sido-effekter genererats genom de nya relationerna skapats. Re:textile har bidragit till alla dessa effekter genom att agera fascilitator, match-maker och idegivare i processerna kring dessa pilot-projekt och samtidigt bedrivit forskning för att förstå och sprida kunskaper kring hur ett hållbart och cirkulärt system för mode och textil kan vara beskaffat. I flera fall har nya samarbeten utvecklas som en direkt följd av pilot-projekten. Secondhand-aktören Björkå Frihet är numer är råvaruleverantör åt Rave Reiew. Hejco tar tillbaka kasserade arbetskläder och undersöker hur materialet kan återanvändas på bästa sätt. Gina Tricot initierar samarbeten med lokala fabriker för att experimentera med redesign och vill fortsätta undersöka möjligheterna till uppskalning. MQ lanserar second hand i sina butiker.

Samtidigt ser vi effekten av ringarna på vattnet då fler och fler etablerade företag utvecklar och lanserar cirkulära koncept. Re:textile är naturligtvis inte ensam orsak till alla satsningar som sker just nu, men har varit en viktig aktör som på många sätt inspirerat och synliggjort möjligheterna i cirkulär ekonomi för ett bredare lager inom textil- och modebranschen, bland annat genom dessa uppmärksammade företagssamarbeten, deltagande på nationella och internationella arenor, synlighet i media och en framgångsrik sociala media-satsning i och med F/ACT Movement (som i skrivande stund blivit nominerat Nöjesguidens Göteborgspris 2019 inom kategorin Mode).

Projektets genomförande

Re:textile III (2018-2019) har strukturerats runt en serie delprojekt med olika perspektiv och angreppssätt för att möjliggöra cirkulära transformation.

Renewal

Detta projekt är ett av de större delprojektet inom Re:textile III och syftar till att utveckla en ”re-furbishment-tjänst” för defekta varor, reklamationer eller returer där dessa kan lags, fräschas upp eller återställas till ursprungligt skick för att sedan säljas på nytt. Konceptet bygger på ett amerikanskt initiativ, ”the Renewal workshop” som arbetar med en liknande modell tillsammans med amerikanska outdoor-företag.

Ambitionen med detta projekt var att från olika perspektiv undersöka förutsättningarna för att tillhandahålla en liknande tjänst i en svensk kontext.

I projektet har en pilot med dels redesignade plagg och dels lagade/uppfräschade plagg utvecklats av företaget Elvine tillsammans med XV Production. Dessa plagg har sedan sålts via företagets e-handel under koncepten (re)Edit och Version 2.0 (<https://www.elvine.se/sv/281/arkiv-project>).

Med denna pilot som utgångspunkt har sedan en större studie genomförts för att belysa de kritiska faktorerna för kommersialisering och uppskalning, inklusive affärsmodellanalys, marknadsanalys och ekonomisk genomförbarhetsbedömning. Marknadsanalysen innehåller även en konsumentundersökning som genomfördes som ett examensarbete av studenter vid Textilhögskolans masterprogram inom Fashion Management.



Foto: Elvine (Version 2.0)

F/ACT Movement

F/ACT Movement är ett delprojekt där re:textile samarbetar med Göteborgsregionen och Swedish Fashion Council. Syftet med projektet är att skapa en folkrörelse för hållbar konsumtion i sociala media, och skapa ambassadörer för denna rörelse som kan inspirera fler personer att "ansluta sig" och skapa ringar på vattnet. Det långsiktiga målet är att förändra värderingar och verka för en mer hållbar konsumtion av textil och mode, där begagnat- och tjänstehandel blir en naturlig del av konsumtionsbeteendet.

I projektet rekryterades tio deltagare till ett sex månader långt program som gick ut på att inte köpa nya plagg, samtidigt deltagarna fick testa olika sätt att uppdatera sin stil genom att aktivera sina garderaber. Kriterierna för att delta var stort modeintresse och hög aktivitet på sociala medier. Deltagarna, "factivisterna", träffades i DO-tank Center en gång/månad för att delta i inspirationsträffar, föreläsningar och workshops på olika teman, exempelvis styling, lagning, redesign och shoppa begagnat. Mellan träffarna fick factivisterna arbeta med olika stilutmaningar, exempelvis välj ett plagg att använda varje dag i en vecka fast på sju olika sätt, laga sina plagg etc. Resultaten spred factivisterna på sina egna instagramkonton för att inspirera sina följare att göra samma sak.

Centralt i projektet var att skapa en tydlig kommunikationsstrategi för att nå en bred publik. Den viktigaste kanalen för kommunikationen är Instagram och målsättningen är att skapa både lärorikt och inspirerande innehåll. På F/ACT Movements officiella konto varvas fakta om modeindustrins baksidor med uppmuntrande och "peppiga" tips och lösningar och löpande info om projektet och factivisternas kollektiva resa.



Conditional Design

Baserat på förstudien Conditional Design från 2017 har en ny projektansökan utarbetats för att undersöka hur textilprodukter kan designas på ett sätt som möjliggöra cirkulära flöden, och hur de affärsmässiga förutsättningarna i det cirkulära flödet förbättras, likväl miljöfördelarna. Syftet med projektet är att skapa ekonomiska och samhällsnyttiga incitament för cirkulära flöden, och att visualisera cirkulära produkter i olika kontexter (mode, arbetskläder, sjukvård). Under 2019 har ett nytt konsortium av företag sats ihop för att genomföra projektet under 2020-2021. I december 2019 beviljades finansiering från RE:Source (Energimyndigheten) för att genomföra projektet och arbetet planeras att koordineras med Textile & Fashion 2030.

Gina Tricot Upcycle

Tillsammans med Gina Tricot, XV Production och under Textile Fashion 2030s aktivitet BIG DO utvecklades en kollektion med redesignade plagg från reklamationer och överlager. Samtidigt testades en modell för en cirkulär värdekedja i den mikrofabrik som sattes upp i DO-tank Center. Mikrofabriken fungerade som en textil produktionslina i liten skala och innefattade alla nödvändiga steg från skiss- och skärbord till sömnad och slutligen fotografering av färdig produkt. En viktig aspekt var att koppla ihop designkompetensen med sortering av material och tillverkningen.

Samarbetet och produktionen pågick under BIG DO-veckan och strax efter det fanns vissa av plaggen till försäljning i Gina Tricots webb-butik. Några av plaggen som tagits fram tillverkades i två till tre upplagor, resterande är unika. Ambitionen är att bygga på erfarenheterna från denna första pilot för att kunna utveckla ett skalbart cirkulärt koncept under 2020.

High-fashion Remake

Kan re-designade plagg platsa i modets absoluta finrum? Hur kan man göra det skalbart?

Dessa var frågeställningen bakom projektet som genomfördes tillsammans med Rave Review, Swedish Fashion Council, XV Production, Circular Hub, Björkå Frihet och Wargön Innovation (genom Circular Textile Initiative). Målet var att utveckla en kollektion av återbrukade plagg som skulle visas på Stockholm Fashion Week i februari 2019.

Projektet syftade till att möjliggöra produktionsvolymer av råmaterial, sömnadskapacitet och testa olika tekniker för att skapa en ekonomiskt hållbar och skalbar affärsmodell för high fashion remake, såväl som att undersöka vad remake kan vara rent estetiskt, och hur olika tekniker kan användas för att skapa plagg som ligger långt fram stilmässigt och är kommersiellt intressanta.

Olika sorterings-tester genomfördes hos Wargön Innovation och på Emmaus Björkå, produktutveckling arbetades fram i DO-tank Center och hos XV Production. Resultatet visades upp på Stockholm Fashion Week i februari 2019 och fick stort genomslag i internationell modepress.



Foto: Gina Tricot

The NAIA Initiative

Tillsammans med modekedjan APLACE, designern Nhu Duong och Spendrups skapades en kollektion av uttjanta arbetskläder från Spendrups bryggerier. Dessa plagg redesignades i Borås och såldes genom APLACE butiker i Stockholm och online. Re:textiles bidrag i projektet var att agera facilitator, match-maker med producenter och bidra med kunskap, erfarenhet och inspiration från tidigare projekt.

Circular Challenge

Tillsammans med Circular Hub har re:textile arrangerat workshops ”Circular Challenge” för att utveckla cirkulära affärsmodeller tillsammans med företag. Under projektperioden har workshops hållits med arbetsklädsföretaget Hejco och modekedjan MQ. I dessa workshoppar har företagen fått arbeta med en metodik för att utveckla en cirkulär affärsmodell som ska ”konkurrera ut” den nuvarande. Syftet med dessa workshoppar är att ta fram underlag för strategiutveckling och ledningsgrupper.

Som ett direkt resultat av workshoparna lanserade Hejco under våren 2019 ett nytt leasingerbjudande och insamlingssystem för kasserade arbetskläder: Re:Hejco. Ambitionen är att utveckla fler cirkulära erbjudanden baserat på det återtagna materialet, exempelvis en kollektioner med begagnade arbetskläder eller återanvändning av materialet i andra kontexter genom exempelvis Redesign-samarbeten. Under hösten 2019 genomfördes flera möten med modevarumärken, fascilerat av Re:textile, för att undersöka möjligheterna till upcycling av det kasserade materialet.

Under hösten 2019 lanserade MQ det nya konceptet MarQet, med fokus på bland annat secondhand-försäljning, även detta i linje med utkomsten av Circular Challenge.

Circular Textile Hackaton

I samarbete med projektet Circular Textile Initiative har tre hackaton genomförts i DO-tank Center där deltagarna fått arbeta med utmaningar kring en cirkulär mode och textilindustri. I det senaste hackaton fick deltagarna arbeta med exportfraktioner från Röda Korsets insamlingsverksamhet i syfte att skapa designkoncept som kan öka det lokala återbruket. Resultatet kommer visas upp som en utställning i Röda Korsets nyöppnade butik i Göteborg under våren 2020. Vissa delar kommer även produktifieras i samarbete med deltagande kreatörer och finnas tillgängligt för försäljning



Foto: Circular Textile Initiative



Bröllopsklänning av återbrukat material från Circular TExtile Hackaton

Foto: Re:textile

Resultat och effekter

Re:textile III har genom nämnda aktiviteter arbetat mot de strategiska mål som sattes upp i projektplanen och som syftar till att arbeta mot ett cirkulärt system för mode och textil utifrån påverkan på tre nivåer: fler företag som arbetar cirkulärt och kunskapsöverföring (scale out), förändrade konsumtionsvanor och kulturer (scale deep) samt underlag för beslutsfattande som stödjer cirkulär transformation (scale up).

SCALE OUT

Re:textile III har bidragit till att fler företag har börjat testa en cirkulär värdekedja och kunderbjudande. Som tidigare nämnts har workshops hållits med MQ, Gina Tricot och Hejco för att utveckla cirkulära affärsmodeller, med satsningarna MarQet, Gina Tricot Upcycling och Re:hejco som resultat. Samtidigt har en större feasibility-studie gjorts inom ramen för delprojektet Renewal tillsammans med Elvine, XV production och Easycom. Studien har bidragit med kunskap om hur affärsmodeller som stödjer återtillverkning och recirkulering av material kan riggas för att vara ekonomiskt hållbar. På så sätt har affärspotentialen i de cirkulära flödena belysts och tillgängliggjorts, vilket är kunskap som kommer användas och tillgängliggöras i kommande satsningar inom exempelvis Textile & Fashion 2030 och Circular Hub.

Inom mode är det estetiska uttrycket en tydlig drivkraft för kommersialiseringspotentialen, och detsamma gäller för återbrukat mode, vilket var utgångspunkten i del-projektet High Fashion Remake. Detta delprojekt har bidragit till kunskapsgenerering inom designmetodsutveckling för cirkulära flöden vilket är till stor nytta för såväl designforskningen inom Textilhögskolan som inspiration för andra företag. Projektparterna Rave Review och Björkå Frihet har fortsatt sitt samarbete efter projektets avslut, vilket innebär nya affärer baserat på begagnat material.

De öppna workshops och Hackton som hållits har även resulterat i både kunskapsöverföring kring ”State-of-the-art” avseende cirkulär design och nya nätverk mellan exempelvis enskilda kreatörer (deltagare på hackatonet) och Röda Korset ideell secondhand. Under nästa år planeras ytterligare samarbeten mellan aktörerna som en ”spin off” från Re:textile och som bygger vidare på hackatonresultaten.

Samtliga aktiviteter och delprojekt som nämns ovan har resulterat i fysiska prototyper som visas upp på olika arenor kopplat till Science Park Borås, exempelvis Smart Textiles Showroom, DO-tank Center och Exposé inom Textile & Fashion 2030 i syfte att inspirera andra företag mot en cirkulär omställning.

SCALE DEEP

Genom del-projektet F/ACT Movement har Re:textile lagt grunden för en rörelse i form av ett Instagram ”community” som främjar hållbar konsumtion genom att sprida kunskap till konsumenter, inspirera till en mer hållbar livsstil och skapa diskussioner i både digitala och fysiska rum. Instagramkontot fick runt 2700 följare med ett stort engagemang på inläggen, ett engagemang som snarare växt än avtagit

under perioden. Vidare har flertalet av de tio factivisterna blivit ambassadörer för hållbart mode och är fortsatt aktiva. Sammantaget når F/ACT Movement ca 10 000 följare genom factivisternas instagramkonton och det officiella kontot, vilket möjliggör stor spridning utan någon som helst budget för exempelvis sponsrade inlägg.

Under året har även publika aktiviteter ägt rum under F/ACT Movements paroll med samma slags budskap som Instagramkontot: uppmaningen att aktivera garderoben (underförstått, istället för att handla nytt). F/ACT Festival arrangerades på världskulturmuseet och var ett konstadsfritt event öppet för alla. Bland annat hölls seminarier och paneldiskussioner där flera experter och influerare inom mode och hållbarhet deltog, klädbytar-aktivitet och remake-workshops.

Vidare arrangerades ett panelsamtal på Röhsska museet som utifrån F/ACT Movement och Science Park Borås trendspaning med Kairos Future om drivkrafter för att agera hållbart hade temat hur hållbart mode kan bli kommersiellt. Syftet blir att titta på hur handeln i framtiden kan stötta det beteende som F/ACT Movement verkar för, exempelvis bli mer tjänsteorienterade eller upplevelsebaserade. Panelen bestod av designers, återförsäljare, konsumtionsforskare, representanter från ideell 2nd hand och två factivister.

Till factivisternas sista träff bjöds företag in för att lyssna på factivisternas resa och lära av deras slutsatser. Efter samtalet arrangerades en workshop där företag och factivister tillsammans fick skissa upp scenarion för nya tjänster som främjar hållbarhet och samtidigt är intressant för konsumenter att engagera sig i. Exempel på företag som deltog var Ellos, Lindex, Gina Tricot, H&M/Afound och Björnkå Frihet.

SCALE DEEP

Syftet med Scale Deep är att påverka beslutsfattare för att möjliggöra en omställning till cirkulär ekonomi. Inom ramen för re:textiles arbete handlar det framförallt om att påvisa affärsnyttan kopplat till cirkulär design, där produkter redan vid ritbordets designas och konstrueras för cirkulära kretslopp som kan innebära nya affärsmöjligheter kopplat till återvinning, uppgradering eller återanvändning. På så sätt skapas ekonomiska incitament som möjliggör att cirkulär design blir ett strategiskt mål för företag och organisationer som får påverkan på inköpsstrategi så väl som affärsutveckling. Den typen av påverkan skulle kunna innebära en hävstång för en cirkulär transformation.

Under perioden har Re:textile lett en process där flera företag och organisationer inom mode och textil deltagit, som lett fram till en ny projektansökan som skickats in till RE:source (Energimyndigheten). Deltagande företag och organisationer är Berendsen, KappAhl, Martinsson, FOV Fabric, BITE Studios, VGR, RISE och TEKÖ. Syftet med projektet är att implementera cirkulära designprinciper för olika typer av plagg inom mode, arbetskläder och sjukvård, kopplat till olika cirkulära scenarion/affärsmodeller. Dessa plagg kommer både visualiseras som prototyper och utvärderas utifrån ekonomisk genomförbarhet (feasibility). I december 2019 kom beslut att RE:source beviljar ansökan.

Konkreta resultat /indikatorer

- **Antal genomförda delprojekt:** 7 st (F/ACT Movement, Renewal, Gina Tricot Upcycle, High Fashion Remake, Circular Textile Hackaton, Re:Hejco, Conditional Design)
- **Antal företag som samverkat:** 27 st (Björkå Frihet, Velour, Kinnarps, Göteborg Manufactur, Drivhuset Borås, Borås Inkubator, Marketplace Borås, Hejco, Carl Malmgren, XV Production, Rave Review, Gina Tricot, Korallen, Martinsson, FOV Fabric, KappAhl, BITE Studios, Västra Götalandsregionen (textilinköp), Berendsen, Monki, Stadsmissionen Remake, H&M/Afound, Elvine, Easycom, Aplace, Nhu Duong, Spendrups)
- **Antal utvecklade prototyper som kommersialiserats:** 40 st (Rave Review, Elvine, Gina Tricot, Aplace)
- **Antal affärsmodeller som testats:** 4 st
- **Antal beviljade ansökningar:** 3 st (ConDe VGR, ConDe RE:source, Förstudie hållbar konsumtion – Boråsregionen)
- **Antal kommunikationsaktiviteter (seminarier och workshops):** 17 st (Textilsmart kommun/NVV, Panelsamtal på Röhsska museet, ERRIN/EU Design Days, Pitch Nationell Verkstad för Hållbara livsstilar, Circular Textile Hackaton x2, CTI Temadag, F/ACT Festival, Almedalen/Från återbruk till missbruk, Fashion Days, Röhsska Museets modedagar, Köpcentrumnätverk Västsverige, Aplace press-frukost, panelsamtal Future Fashion Collective Helsingborg, DeFINE EU-nätverk, Wargön/CTI Temadag Sortering, Stockholm Fashion District)



Foto: Elvine (reEdit)

Långsiktighet

Resultatet från Re:textile III kommer användas och spridas genom plattformen Textile & Fashion 2030, bland annat genom att användas inom ”framstegsmodellen” som är en central metodik för plattformens arbete. På så sätt säkras nyttogörandet av resultaten från Re:textile III, i synnerhet Renewal och slutsatserna från feasibilitystudien. Arbete med detta planeras under 2020.

Västra Götalandsregionens miljönämnd har beviljat ett verksamhetsstöd till Re:textile som basfinansiering. Stödet betalas ut från och med 2020 och uppgår till 800 000 kr/år. Uppdraget syftar till att stärka och utöka företagsnätverket inom Re:textile som möjliggör cirkulära textilflöden, och detta utgör en plattform för fortsatt uppväxling av externfinansierade innovationsprojekt.

Flera företag har visat intresse att fortsätta sin resa mot en cirkulär verksamhet tillsammans med Re:textile, bland annat Gina Tricot, Rave Review och Hejco utifrån resultaten från respektive pilot. Ambitionen är att skala upp resultaten för ett mer kommersiellt genomförande.

För delprojektet F/ACT Movement planeras ett nytt projekt med syfte att hjälpa kommuner att inspirera sina invånare till en hållbar livstil utifrån metodiken från föregående projekt; arbete med ambassadörer och proaktiv kommunikation på sociala medier. Inom ramen för F/ACT Movement planeras också utmaningar för modebutiker att erbjuda nya lösningar för hållbar konsumtion. Dialog förs med VGR om ett regionalt projekt och även med Naturvårdsverket och olika kommuner runt om i landet för en nationell uppskalning.

Under 2020 planera vi även starta projektet Conditional Design tillsammans med det konsortium av företag som deltagit i processen under 2019. Planen är att genomföra ett projekt under 18 månader med start våren 2020.


Internationalisering

Under projektperioden har ett strategiskt internationaliseringsarbete gjorts för att skapa kontakter och nätverk, omvärldsbevakning och kommunikation. Bland annat deltog representanter från re:textile på en workshop kring cirkulär design på Fashion for Good i Amsterdam arrangerad av Berlinbaserade circular.fashion. Deltagare på workshopen var olika textilföretag, bland annat H&M. Samtidigt träffade vi representanter för olika holländska textilinitiativ som Textile Valley. Dialog har även förts med Circle Economy som är en hub för cirkulär ekonomi. F/ACT Movement presenterades under en konferens som EU-konsortiet DeFINE arrangerade i Borås med deltagare från flera EU länder. Konferensens tema var fashion tech.

I november deltog vi under EU Design Days i Bryssel och presenterade arbetet inom Re:textile och F/ACT Movement. Deltagare var tjänstemän från Bryssel som arbetar med cirkulär ekonomi och representanter från olika regionala initiativ med bäring på cirkulär ekonomi i olika EU-länder. Deltagandet innebar omvärldsspaning, kommunikation och nätverksbyggande.

Press

Titel	Publikation
F/act	DN
F/act	Damernas Värld
F/act	Sundsvalls tidning
F/act	Borås tidning
F/act	Sveriges radio P4
F/act	Sveriges radio P1
F/act	Efter fem, TV4
F/act	Svt nyheter Väst
Modevärlden vaknar	Magasinet S (SIS)
Designern Anna Lidström tipsar: "Så gör du mode av skräp"	Tidningen VI
Remake	SVT Sverige!
Kasserade textilprodukter ska få nytt liv	Borås tidning
Dina smutsiga kläder	Borås tidning
Här skapas hållbara affärsmodeller	Avfall och Miljö
Klimatfrågan skapar identitetskris i modevärlden	DN
Lokalt och hållbart på mikrofabriken: "Motsatsen till stora fabriker"	Borås tidning
Nordegren och Epstein	Sveriges radio P1
Modeveckan visade: svenskt mode inför paradigmskifte	Svenska Dagbladet
Redesign och on demand – nya sätt att minska konsumtionen av kläder	SVT (web)
Kulturnyheterna (om Rave Review och Re:textile)	SVT
Om "årets julklapp"	P4 7H
Årets julklapp - ett återvunnet plagg	Borås tidning

Underskrift		
2019-12-19		Adrian Zethraeus
Datum	Underskrift	Namnförtydligande

