



DIALOG FÖR EN HÅLLBAR TEXTIL VÄRDEKEDJA

Med fokus på miljö och
kemikalier

22 september 2021

VÄLKOMNA!



Agenda

- Inledning
- Textildialogen intro
- Initiativet för hållbara produkter (Sustainable products initiative)
- Produktpass
- Initiativet om produkters och företags miljöprestanda
- Initiativet Konsumentpolitik – mer konsumentmakt i den gröna omställningen
- Föreslagna branschspecifika beräkningsregler enligt EU:S Miljöavtryckssystem (PEFCR)
- EU:s Kemikaliestrategi för hållbarhet – på väg mot en giffri miljö
- Paus
- EU-strategi för hållbara textilier
- Branschföreträdare reflekterar över pågående EU Initiativ
- Deltagarnas inspel!
- Delegationen för cirkulär ekonomi – Expertgrupp för normförändringar
- Vad händer i Sverige?

Teknik och regler

- Mikrofon och kamera avstängd
- Tveka inte att ställa egna frågor eller kommentera via chatten. Tålamod 😊
- Eventet spelas in --> tillgängliggörs på webben.
- På mobilen: www.menti.com
Kod **7673 4010** el QR Code



Teamet bakom Textildialogen 22 september 2021



Linn Norrbäck
Strategisk utredare
och projektledare



Kristin Larsson
Toxikolog/utredare



Rebecca Ugglå
Sakkunnig textil



Yvonne Augustsson
Sakkunnig textil



Tomas Chicote
Moderator



Mentimeter

- På mobilen: www.menti.com
Kod **7673 4010**
eller
QR Code:





DIALOG FÖR EN HÅLLBAR TEXTIL VÄRDEKEDJA

Med fokus på miljö och
kemikalier

22 september 2021

VÄLKOMNA!



Cirkulär Ekonomi - Handlingsplanen för omställning av Sverige januari 2021

4.5.9 Dialog för att främja en hållbar textilvärdekedja

Regeringen föreslår att Naturvårdsverket och Kemikalieinspektionen får ett särskilt utpekat ansvar under 2021 för att tillsammans anordna dialogmöten för en hållbar textil värdekedja med fokus på miljö och kemikalier.

Det långsiktiga målet är att minska miljö- och hälsopåverkan i hela den textila värdekedjan från produktion och konsumtion till avfallshantering, samt att bidra till resurseffektiva och giftfria kretslopp.

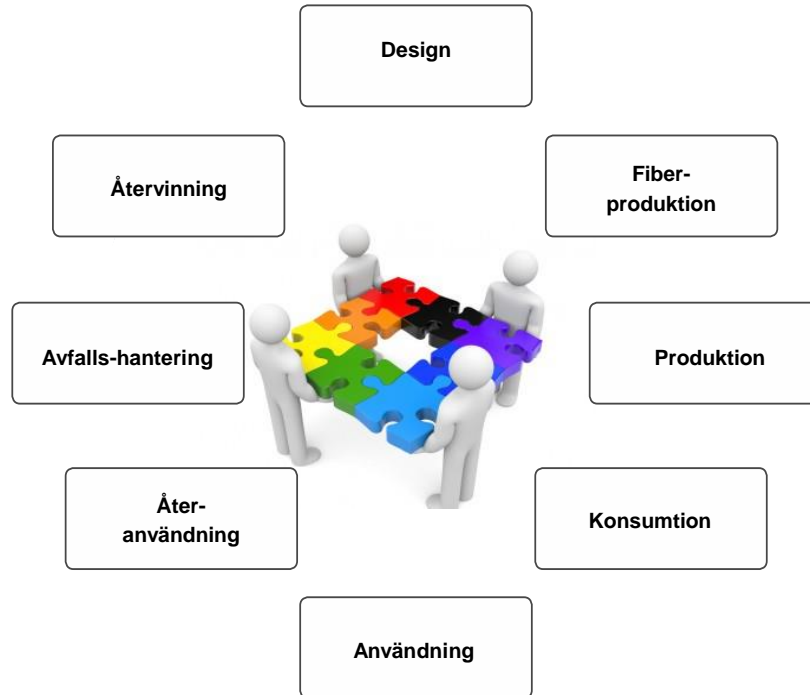


I Naturvårdsverkets regleringsbrev 2021

- ***Textildialogen***

Naturvårdsverket ska redovisa resultatet av det fortsatta arbetet med Textildialogen, som genomförs i samarbete med Kemikalieinspektionen och med deltagande av textilbranschen och ideella aktörer. Redovisningen ska särskilt visa hur och i vilken omfattning textildialogerna bidrar till att öka återbruk och återvinning av textilier.

Dialog för en hållbar textil värdekedja



**Involvera
hela
värdekedjan!**



Tema den 5 maj 2021:

Textil – Farliga kemiska ämnen i en cirkulär ekonomi

- Input resulterade i:
 - Textildialog om pågående EU Initiativ
 - Fortsatt arbete med att se över begränsningen av kinolin på EU nivå

Se seminariet i efterhand:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLgGFtRVUTORQ_FiaIDHt2Zn-CBd8WbPGA



Syfte och mål med dagens möte:

- Att informera och uppdatera om status för pågående Eu Initiativ med beröring på den textila värdekedjan.
- Att om möjligt tydliggöra hur de olika initiativen samspelar.
- Att få input från deltagarna om eventuellt identifierade utmaningar, möjligheter, eventuella målkonflikter utifrån respektive organisation
- Att vi såväl som deltagarna får förståelse för olika branschperspektiv
- Att inspirera till handling inom området



Insamling av textilavfall

- I EU:s avfallsdirektiv finns beslut att senast den 1 januari 2025 ska alla EU-länder samla in textil separat från annat avfall.
- Regeringen tillsatte en utredning 2020 som tagit fram förslag på hur ett producentansvar för textil kan utformas. [Producentansvar för textil – en del av den cirkulära ekonomin. SOU 2020:72.](#)
- [Förslaget remitterades](#) tom mars 2021.
- Beredning pågår.

Mentimeter

- På mobilen: www.menti.com
Kod **7673 4010**
eller
QR Code:





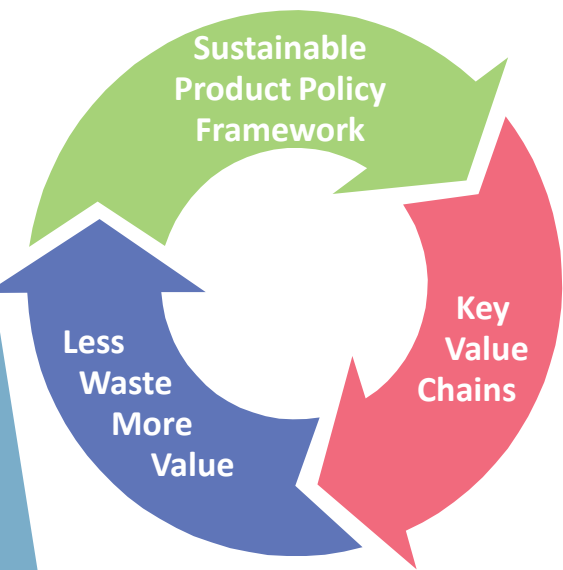
Textile dialogue
22 September 2021 - Part
1

Circular Economy
Action Plan

For a cleaner and
more competitive
Europe

Eva Dalenstam
Policy Officer Circular Economy
DG Environment
European Commission

Changing the way Europe consumes and produces



35 actions

Make sustainable products the norm in the EU
Empower consumers and public buyers
Sustainable production processes

Electronics and ICT
Batteries and vehicles
Packaging
Plastics
Textiles
Construction and buildings
Food, water and nutrients

Reduce Waste
Reduce Waste Exports
Boost market for high quality and safe secondary raw materials

Making circular economy work for people, regions and cities

Circular economy as a requisite for climate neutrality

Getting the Economics Right

Financial Markets

Investments and R&I

Global Level Playing Field

Monitoring

Sustainable Products Initiative



- ▶ A new policy framework addressing products placed on the EU market, to promote more sustainable production and consumption
- ▶ How? A legislative proposal
- ▶ What? Revision of Ecodesign Directive (extending scope) plus other legislative or non-legislative proposals if needed
- ▶ SPI prepared in close coordination with other initiatives under CEAP, especially on Empowering consumers for the green transition and on Green Claims

Sustainable Products Initiative



- Improve **durability, reusability, upgradability and reparability**
- Increase **recycled content** and facilitate **remanufacturing**
- Restrict **single-use** and counter **premature obsolescence**, ban the destruction of **unsold durable goods**
- Incentivise **product-as-a-service**
- Reduce further **carbon and environmental footprints**
- Address presence of **hazardous chemicals**
- **Digitalisation** of product information, including a **Digital Product Passport**
- Link **incentives** to sustainability performance levels
- Address **social aspects** throughout the lifecycle where feasible

Implementation in key product value chains is priority: these include electronics, ICT, textiles, furniture and intermediate products such as steel, cement, chemicals



SPI areas of possible measures under assessment

- Extension of the product scope of the **Ecodesign legislation**
- Extension of **minimum sustainability requirements** for products
- Extension of **sustainability information requirements** for consumers and business-to-business, including a **Digital Product Passport**
- Reward more sustainable products through **incentives**
- Measures for **circular business models** and **value retention**
- **Strengthened application** of the Ecodesign framework

Sustainable Products Initiative - process

- Extensive preparation involving several Commission services (co-lead by DG ENER, ENV and GROW)
- **Inception Impact assessment** from September to November 2020, 193 replies
- **Open Public Consultation** from March to June 2021, more than 600 contributions received
- During spring 2021: Targeted stakeholder **workshops and interviews**
- Finalisation of the **impact assessment** supporting study
- **Legislative proposal** and accompanying Impact Assessment



Interaction with legislation and new initiatives

Existing legislation considered in particular:

- Chemicals legislation (REACH, RoHS)
- Revision of the Construction Products Directive
- Packaging and packaging waste, waste electric and electronic equipment, Batteries Regulation proposal

New initiatives considered in particular:

- Empowering Consumers for the green transition
- Green Claims
- Circular Electronics, Chemicals strategy
- **Textiles strategy**



Digital Product Passport

The Circular Economy Action Plan

- As part of this legislative initiative [Sustainable Product Initiative], and, where appropriate, through complementary legislative proposals, the Commission will consider establishing sustainability principles and other appropriate ways to regulate the following aspects:
- [...]
- mobilising the potential of **digitalisation of product information**, including solutions such as digital passports, tagging and watermarks

Digital Product Passport

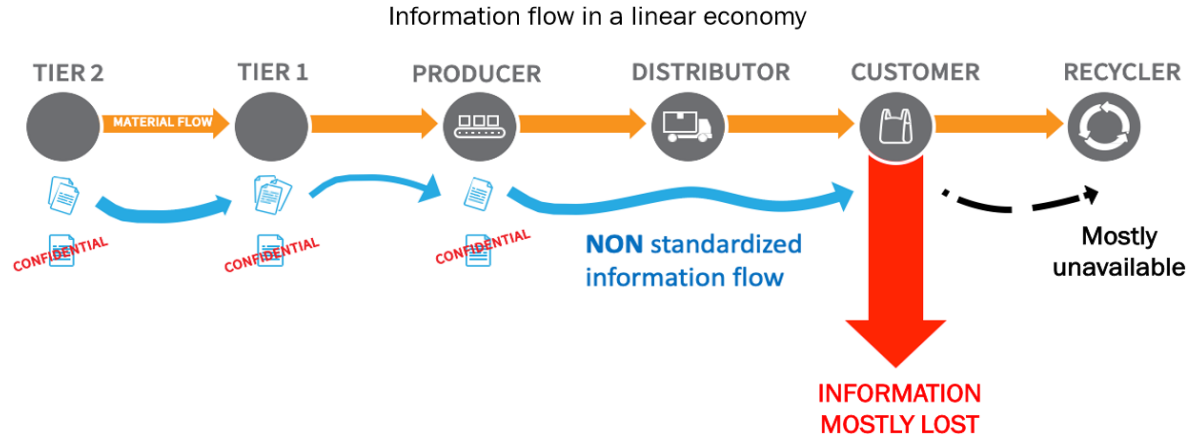
Product sustainability and increased information **go hand-in-hand**

Three main target groups of the SPI Product Passport:

- **Consumers** should be provided with clear information about the sustainability of the products they purchase, including on durability, repair and disposal options.
- **Economic operators** should be enabled to receive relevant value chain information, including on technical and sustainability-related aspects of products
- **Surveillance authorities** should be provided with key information on product compliance



Digital Product Passport



WHAT

A structured collection of product related data with predefined scope and agreed data ownership and access rights conveyed through an unique identifier

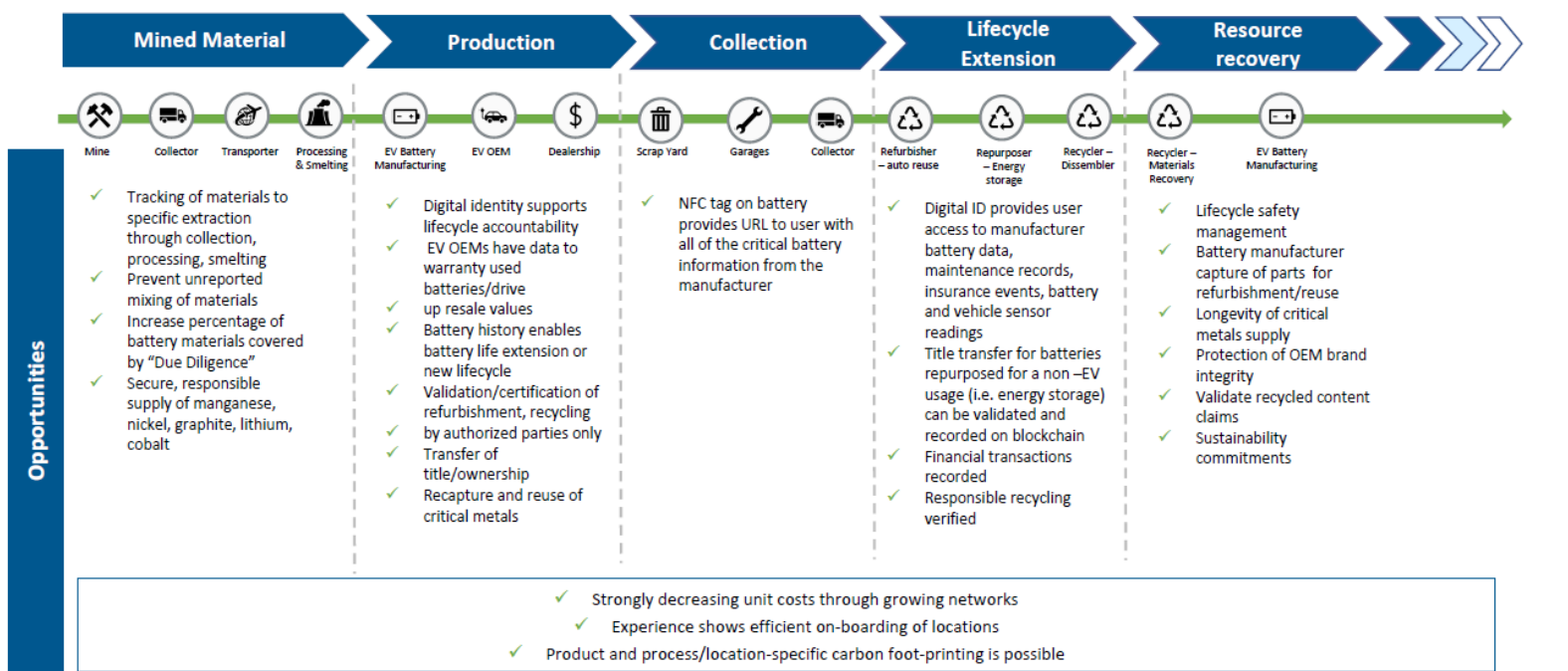
HOW

Decentralised system linked with the European Dataspace for Smart Circular Applications (EDSCA).

SCOPE

Information related to sustainability, circularity, value retention for re-use/remanufacturing/recycling.

The example of the battery passport



Digital Product Passport - process

- Open public consultation and stakeholder workshop together with the SPI
- A specific task to assess the impacts of the introduction of the product passport concept is part of the SPI Impact Assessment
- The product passport may be introduced through the SPI initiative

Green Claims initiative

Circular economy action plan:

- ▶ Focus on the actions to **empower consumers**
- ▶ Revision of the consumer law: consumers to receive trustworthy and relevant information on products at the point of sale
- ▶ Legislative proposal to ensure companies substantiate their **green claims** using Product and Organisation Environmental Footprint methods

Green Claims initiative

Why?

No of ecolabels worldwide

430 → 458
2013 2020
~232 in the EU

74%

Businesses use more than two methods to measure environmental performance

€5,000 - €2million

Cost of methods/initiatives used

54

Consumers wanted to make more sustainable choices at the beginning of the COVID pandemic

What?

GREEN CLAIMS REGULATORY INITIATIVE

Unlock opportunities for the circular and green economy

More harmonised approach for environmental information

Provide reliable and relevant environmental claims

Substantiation on impacts covered by the environmental footprint methods
More methodological coherence

When?

2020-21

- Feedback on the roadmap (Aug 2020, 193 responses)
- Open public consultation - ended 3rd December
 - Questions for the general public
 - Questions for experts
 - Stakeholders' workshop
- Foreseen adoption: Q4 2021



European Commission

Thank you



© European Union 2020

Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.



Att stärka konsumenters inflytande i den gröna omställningen

Emy Gustavsson

*Jurist med fokus på internationella
frågor*



Bakgrund

- Nytt initiativ från Europeiska kommissionen
- Det aviserades ändringar i konsumentlagstiftningen med fokus på att stärka konsumenters inflytande i den gröna omställningen i EU:s handlingsplan för den cirkulära ekonomin (mars 2020)
- Initiativet presenterades sedan även i kommissionens nya konsumentagenda (november 2020)
- Förväntas även omnämnas i EU:s Textilstrategi

Vad förväntas förslaget ta sikte på?

- (1) Säkerställa tillförlitlig och relevant information om produkters miljömässiga egenskaper vid försäljningstillfället.
 - (2) Skärpa regelverket för att tackla vilseledande miljöpåståenden ("greenwashing")
 - (3) Skärpa regelverket för att tackla planerad föråldring
- Förväntas omfatta de flesta produkter inklusive textilier
 - Förslaget i form av ett nytt direktiv förväntas presenteras i oktober 2021

Konsumentverkets roll?

- Ansvarig tillsynsmyndighet för miljöpåståenden i marknadsföring
- Prioritet att tackla vilseledande miljöpåståenden
- Flera tillsynsärenden och mål i domstol





Konsumentverkets syn på saken (1)

- Information till konsument:
- Väsentlig ur ett livscykelperspektiv för varje produktkategori.
- Presenteras på ett klart, begripligt, tydligt och lämpligt sätt. Gärna med beteendevetenskapliga insikter i beaktande.
- Undvik ”information overload”.

Konsumentverkets syn på saken (2)

- Skärpa regelverket för att tackla vilseledande miljöpåståenden?
 - Direktivet om otillbörliga affärsmetoder är i grund och botten ett bra regelverk för att tackla problemet. Våga använda det!
 - Uppdaterad vägledning kan vara en bra väg framåt.
- Skärpa regelverket för att tackla planerad föråldring?
 - Betydande utmaningar från ett tillsynsperspektiv.

Slutligen

Konsumentverket ser fram emot att ta del av det nya förslaget och välkomnar initiativ som syftar till att stärka konsumenters roll i den gröna omställningen.

Stort tack för att ni lyssnade!

**Konsument
verket • KO**

[konsumentverket.se](https://www.konsumentverket.se)



PEFCR Apparel & footwear – pågående konsultation



PEFCR bakgrund

- Miljöavtryck (Product Environmental Footprint (PEF) och Organisational Environmental Footprint (OEF) – EU:s system för livcykelanalyser
- Miljöavtryck kan användas för lagstiftning via SPI och Environmental claims
- Regelstruktur inom Miljöavtryck
 - PEF guidance – för alla branscher samt framtagning av PEFCRer
 - PEFCR (Product Environmental Footprint Category Rules) – branschgemensamma tekniska beräkningsregler



PEFCR Workshop 2021-09-10

- Sustainable Apparel Coalition (SAC) har publicerat en PEFCR för "Apparel and footwear"
- Konsultation till 24 september
- Workshop om PEFCR:en inom Swedish Life Cycle Center 2021-09-10
 - Textilföretag, textilforskare, experter inom livscykelanalys/EPD/Miljöavtryck
 - Diskussioner kring livslängd och kvalitetsmått
 - Diskussioner kring återvinning
- [PEFCR on apparel and footwear - EU Environmental Footprint - EC Extranet Wiki \(europa.eu\)](#)

NATUR
VÅRDS
VERKET



Mentimeter

- På mobilen: www.menti.com
Kod **7673 4010**
eller
QR Code:



Paus!

