



FICKHANDBOK:  
ATT LEVA VARUMÄRKET  
SVERIGES NATIONALPARKER

Det här är en förenklad beskrivning av hur vi jobbar med varumärket Sveriges nationalparker. Här hittar du snabbt och enkelt grunderna för hur vi kommunicerar och varför. Se den som en guide för hur du och din verksamhet kan ta hand om våra besökare och ge dem en större upplevelse i Sveriges nationalparker.

Mer fördjupande information hittar du i Varumärkesstrategin och Vår gemensamma identitet som finns att ladda ner på:  
[naturvardsverket.se/nationalparker-varumärke](http://naturvardsverket.se/nationalparker-varumärke)



## VARFÖR VARUMÄRKET SVERIGES NATIONALPARKER?

Syftet med varumärket Sveriges nationalparker är att stärka, tydliggöra och kommunicera Sveriges nationalparker som idé och attraktion. Idén är att värna om skyddad natur. Attraktionen ligger i att visa upp den.

## FOKUS PÅ ATT UPPLEVA NATUREN

Genom att visa skyddad natur kan vi få fler att besöka Sveriges nationalparker. Fler besökare får en ökad kunskap om skyddad natur och en ökad förståelse för betydelsen av naturvård.



## MÅL OCH VISION

Med ett tydligt formulerat mål och en långsiktig, utmanande vision kan vi utveckla Sveriges nationalparker som varumärke på både kort och lång sikt.

*Vi skapar berikande upplevelser i Sveriges mest sevärda natur. För alla, idag och imorgon.*

**Mål:** Sveriges nationalparker erbjuder unika upplevelser i de mest sevärda naturområdena. Alla ska känna sig välkomna här, även besökare som inte så ofta sätter sin fot i naturen. Och vi vill attrahera både svenska och utländska besökare. Vi tillför information och service som gör upplevelsen tillgänglig för alla. Vi ser till att det vi gör är hållbart för framtiden så att även kommande generationer kan njuta av berikande naturupplevelser.

*Vi ska vara den mest populära naturattraktionen i Europa. Genom världsledande pedagogik i naturen.*

**Vision:** Visionen beskriver hur Sveriges nationalparker ska utvecklas för att bli en framgångsrik attraktion. Till år 2030 siktar vi på att Sveriges nationalparker ska upplevas som attraktioner som klarar sig väl i konkurrens med naturupplevelser runt om i Europa. Det är ett utmanande men absolut realistiskt mål som vi kan nå genom att bli bäst på att förmedla intresseväckande kunskap om naturen.





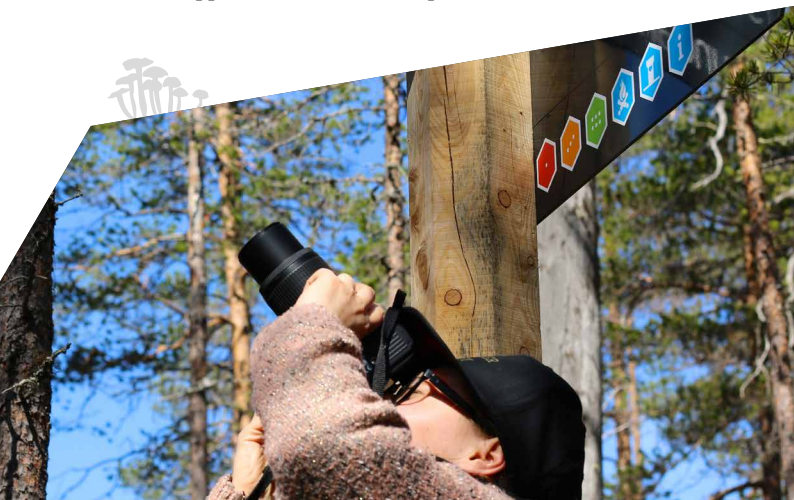
## KÄRNVÄRDEN

Kärnvärdena är våra ledord i varumärket. Se dem som en kompass som pekar ut riktningen när du inte riktigt vet hur du ska agera.

**Naturupplevelser:** Vi ska erbjuda en attraktiv arena för händelser, aktiviteter, stillhet och rekreation i Sveriges mest sevärda och välbevarade natur.

**Kvalitet:** Genom att aktivt tillföra kunskap, information och service berikar vi upplevelsen och gör skyddad natur tillgänglig för alla.

**Kunskap:** Med världsledande pedagogik ska vi göra besöket spännande, underhållande och fullt av aha-upplevelser för besökare på alla nivåer.



## VARUMÄRKETS PERSONLIGHET

*En inspirerande guide.*

I mötet med våra besökare blir vi varumärkets ansikte utåt, och vi vill att de ska uppfatta oss som:

**Välkomnande:** Vi får alla besökare att känna sig lika välkomna.

**Inspirerande:** Vi inspirerar besökare att upptäcka nya perspektiv i naturen.

**Professionella:** Vi har lång erfarenhet och möter alla besökare på deras egen kunskapsnivå.

## VAD GER VI VÅRA BESÖKARE?

Naturen gör förstås det stora jobbet, men vår uppgift är att ytterligare förhöja våra besökares upplevelser genom bemötande, service och kunskap.

### **Vi vill att våra besökare ska tänka:**

”Sveriges nationalparker är unika platser som möter mina behov av naturupplevelser och ökar min kunskap om naturen.”





**När de besöker oss ska de känna:**

”I Sveriges nationalparker känner jag mig alltid välkommen och inspirerad att upptäcka naturen. Naturen känns bevarad och genuin.”

**När de berättar om sitt besök för andra ska de uppfattas så här:**

”Mina vänner tycker att jag är kvalitetsmedveten och äventyrslysten som har varit i Sveriges nationalparker.”





SVERIGES  
NATIONALPARKER

sverigesnationalparker.se



VI HOPPAS ATT DEN HÄR FICKHANDBOKEN  
BIDRAR TILL ATT FLER UPPLEVER SVERIGES  
NATIONALPARKER OCH GÖR DET ENKLARE OCH  
ROLIGARE FÖR DIG SOM MÖTER BESÖKARE.

ISBN: 978-91-620-8783-8 TRYCKÅR: 2018

FOTOGRAFER I KRONOLOGISK ORDNING:

Kenneth Bengtsson/Johner bildbyrå - Gotska Sandön,  
Barbro Sköldenberg - Padjelanta,  
Emma Johansson - Björnlandet och Tomas Årlemo - Hamra.