



SWEDISH  
ENVIRONMENTAL  
PROTECTION  
AGENCY

MISSIV  
2025-03-06

Ärendenummer  
NV-24-054142

## Remiss av Naturvårdsverkets föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek

### Sammanfattning

Naturvårdsverket har tagit fram föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek enligt 14§ förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Produktavgiften ska betalas av producenter för vissa engångsplastprodukter och är en del av nedskräpningsavgifterna. De föreslagna föreskrifterna redogör för produktavgiftens storlek för de avgiftsbelagda engångsplastprodukterna.

### Bakgrund

Som en del i genomförandet av engångsplastdirektivet 2019/904 ska berörda producenter årligen betala en produktavgift. Produktavgiften ska betalas för olika engångsplastprodukter som är vanligt förekommande vid nedskräpning och ska gå till att ersätta kommunernas kostnader för att städa nedskräpningen av dessa produkter. Naturvårdsverket har tagit fram föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek enligt förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter.

Hur beräkningen av den avgift som producenterna ska betala för respektive engångsplastprodukt ska göras framgår av 12 § i förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Beräkningen baseras på uppgifter om kommunernas kostnader, resultat från skräpmätningar och uppgifter om antal produkter som släppts ut på den svenska marknaden. Avgiften varierar mellan 0,0345 och 4,00 öre. Våtservetter har lägst avgift medan tobaksvaror med filter och filter för tobaksvaror har högst avgift.

Eftersom det framgår hur produktavgiften ska tas fram i förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter har Naturvårdsverket ingen möjlighet att i föreskriften påverka vare sig utformningen av produktavgiften eller hur nivån på avgiften ska beräknas. Det finns därmed inget handlingsutrymme för att ta fram alternativa utformningar av föreskriften och inte heller ges det något utrymme för ett alternativ till en föreskrift.

Under 2023-2024 har berörda aktörer fått möjlighet att lämna synpunkter i arbetet med föreskrifterna samt tillhörande konsekvensutredningen.

**Förslag i korthet**

Den rörliga produktavgift som en producent ska betala enligt 8, 8 a och 9 §§ förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter uppgår till

1. med 0,00273 kronor för varje engångsplastlock till en mugg,
2. med 0,0119 kronor för varje flexibelt omslag,
3. med 0,00404 kronor för varje matlåda som är en engångsplastprodukt,
4. med 0,000642 kronor för varje mugg som är en engångsplastprodukt,
5. Med 0,000931 kronor för varje annan dryckesbehållare än plastflaskor för dryck som rymmer mindre än 0,6 liter,
6. med 0,0400 kronor för varje tobaksvara med filter och
7. med 0,0400 kronor för varje filter
8. med 0,0134 kronor för varje ballong
9. med 0,000345 kronor för varje våtservett.

**Synpunkter på förslaget**

Synpunkter på föreskrifter och tillhörande konsekvensutredning ska lämnas till Naturvårdsverket per e-post senast den senast den **2 maj 2025**. Ange diarienummer NV-24-054142 i ämnesraden.

Synpunkter ska skickas till [registrator@naturvardsverket.se](mailto:registrator@naturvardsverket.se)

---

Beslut om denna remiss har fattas av avdelningschef Ingela Hiltula efter föredragning av enhetschef Maria Elander

Vid den slutliga handläggning har i övrigt deltagit handläggare Petra Selander och Mikaela Nordin, jurist Alexandra Kruse och Anna Christer-Nilsson samt samhällsekonom Linda Hellblom

*Detta beslut har fattats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.*

För Naturvårdsverket

Ingela Hiltula

Maria Elander

**Sändlista**

Remittering av Naturvårdsverkets föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek

Convenience Stores Sweden

DLF- dagligvaruleverantörers förbund

Ekonomistyrningsverket

IKEM - Innovations- och kemiindustrierna i Sverige AB

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Konkurrensverket

KTF - Kemisk Tekniska Företagen

Livsmedelsföretagen

Philip Morris International

Skogsindustrierna

Småföretagarnas Riksförbund

Svensk dagligvaruhandel

Svensk Handel

Svenskt näringsliv

Svenskt Producentansvar AB

Svenska Tobaksleverantörsföreningen

Sveriges Kommuner och Regioner

Sveriges konsumenter

Regelrådet

Tailor-Made Responsibility (TMR AB)

Visita