

# Samverkan med landskapet och människorna i centrum - lärdomar från 27 år med Kristianstads Vattenrike

Hans Cronert

Biosfärområde Vattenriket/Kristianstads kommun och Länsstyrelsen Skåne

# Unesco-uppdrag som biosfärområde: modellområde för bevarande och hållbar utveckling





## Landskapsperspektivet funnits med från början

Delge erfarenheter med utgångspunkt från två exempel:

- Våtmarkerna (samlade kring nedre Helgeån)
- Sandiga odlingsmarkerna – tyngdpunktsområden (men mer utspridda och ibland mindre tydliga i landskapet)

# Våtmarksområdet – höga värden, många användare, ingen dialog



# Utgångspunkt - våtmarksområde med internationella värden

- rakt igenom staden (Kristianstad)
- 3,5 mil långt, längs nedre Helgeån
- Ramsarområde (intern. våtm.konv.)
- unikt för landet – 8500 hektar flackt flodland med strandängar som regelbundet översvämmas
- höga värden, men dålig kläm på **hur** höga, **var** de fanns och **vad** de bestod av



**Utmaningen** - hur ändra attityd från sumpmark bara till besvär, till ett unikt, engagerande och uppskattat Vattenrike?

**Hur få ett gemensamt lokalt engagemang**, som är en förutsättning för att skapa intresse och resurser lokalt och regionalt/nationellt?

## Steg 1

**Engagera tunga aktörer** för att få legitimitet och resurser – kommunen, länsstyrelsen, naturvårdsverket och Världsnaturfonden/WWF

**Timing** – fick möjlighet att medverka och delta vid organiserandet av WWFs första våtmarkskonferens och BirdLife Swedens riksårsmöte – uppmärksamhet lokalt och legitimitet regionalt/nationellt.



## Steg 2

### Action, kunskap och planering (full rulle från år 1)

- **Valde ut värdefulla och potentiellt värdefulla strandängsområden** (kunskap från lokala fågelklubben och historisk kunskap )
- **Kontaktade lantbrukare/markägare** – försökte hitta intresserade personer
- **Åtgärder** - restaurera, arrondera genom större fållor och nya stängsel – bra för naturen och bra för brukarna (win win).

**VIKTIGT: Bygga förtroende** hos lantbrukare (ärlig avsikt, **lyssna** på deras kunskap och bekymmer)





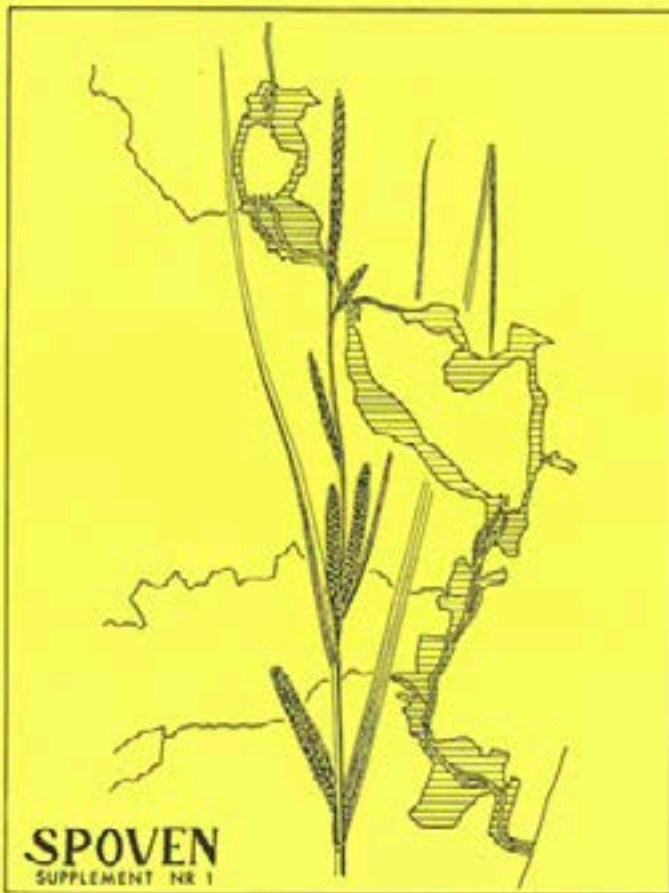
## Parallellt med action – samla kunskap och höja blicken:

**Sammanställa befintlig** och plocka fram **ny kunskap**

**Bredda** perspektivet - från strandängarna och se det **hela våtmarksområdet** som potential med **många olika typer av våtmarksmiljöer** -> **landskapsperspektivet**

# MARKHÄVDKARTERING 1989

HELGEÅNS NEDRE VATTENOMRÅDE  
FRÅN TORSBRO TILL HAVET



**SPOVEN**  
SUPPLEMENT NR 1

1989

# HAMMARSJÖNS HÄCKANDE FÅGLAR

Utveckling och nuvarande status 1956-1986



Rolf Johansson

Hans Cronert

Nordöstra Skånes Fågelklubb  
Länstyrelsen i Kristianstads län

## landskapstäckande rapport för våtmarksområdet

”Förslag till plan

- prioritering, bevarande och utvecklande av naturvärden
- möjligheter och förslag till miljöskyddsåtgärder, rekreation, turism, utbildning och information

April 1991”

VÅTMARKSOMRÅDET  
UTMED NEDRE HELGEÅN



NATURVÄRD - KRISTIANSTADS VATTENRIKE

Hans Cronert



## Planera landskapet utifrån ett brett perspektiv

- bevarande, nyttjande för rekreation, undvika konflikter

**Visa upp och göra tillgängligt** – besöksplatser/utemuseer, spänger, stigar, naturskola (allmänhet, tillresande och indirekt politiker)

**Dialog med lokala aktörer;** lantbrukare, motorbåtsklubb, fiskevårdsområde – frivilliga hänsynstagande för skydd/bevarande

**Så småningom** började vi arbeta med **reservatsbildning (långsiktigt bevarande)** – statliga och kommunal områden först innan privata områden togs med

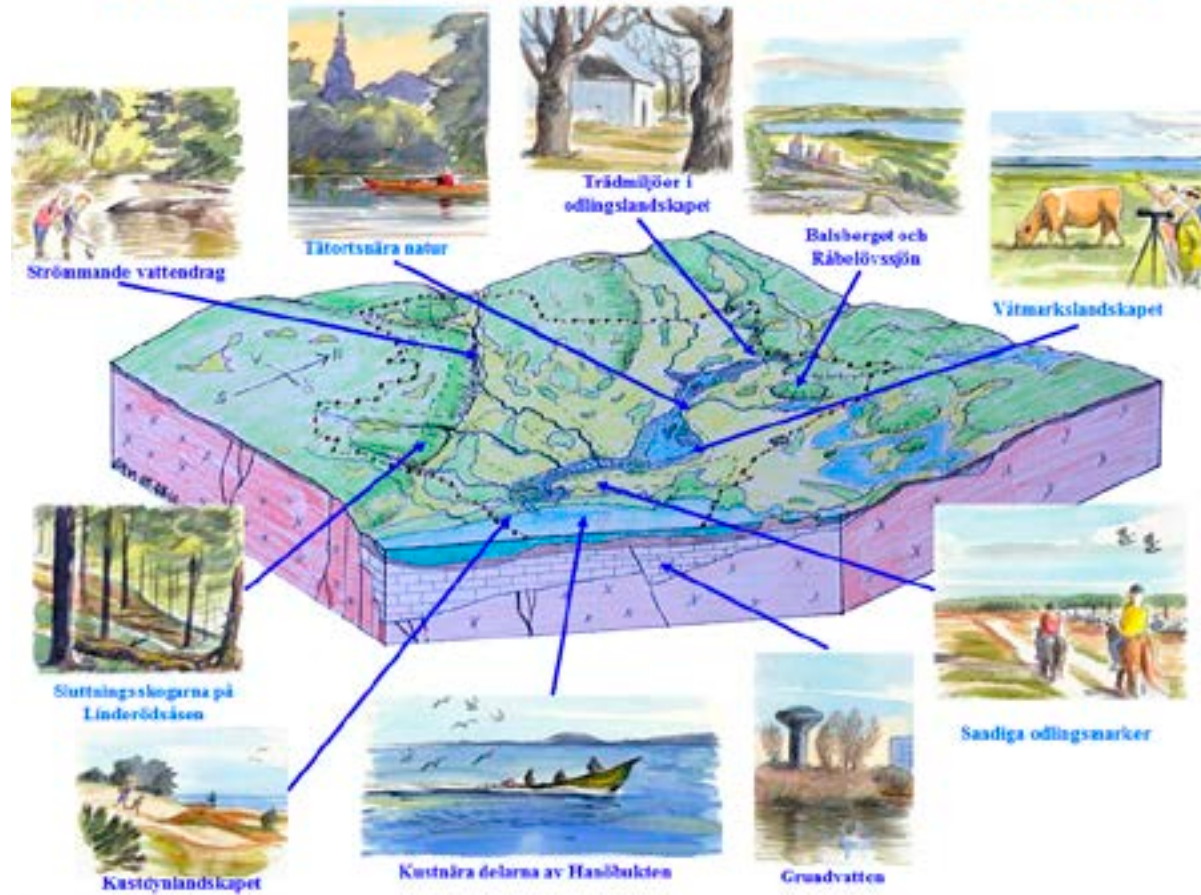


## Inför biosfärensökan

Valde ut 10 temaområden  
att arbeta med.

# TEMAOMRÅDEN

- visar värdena och arbetssätt ur ett landskapsperspektiv

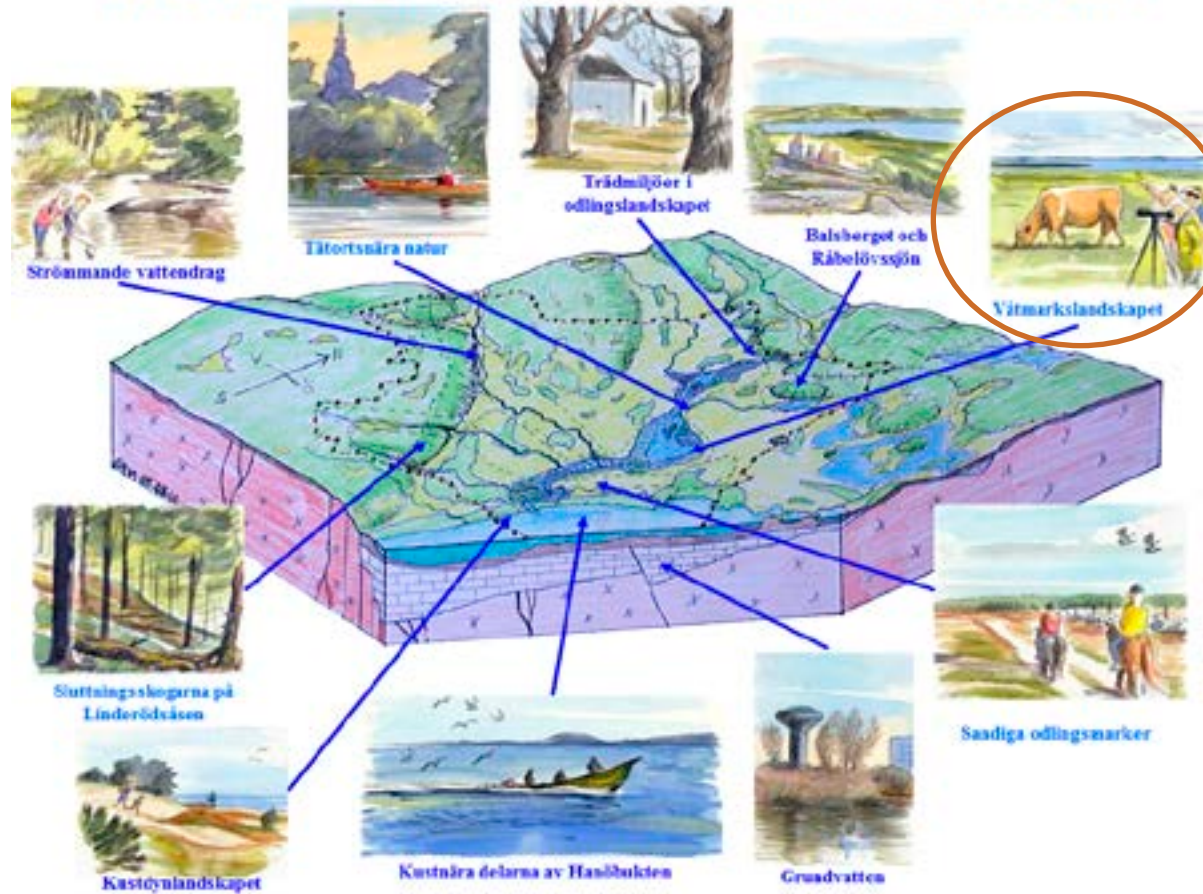


## Inför biosfärensökan

Valde ut 10 temaområden  
att arbeta med.

# TEMAOMRÅDEN

- visar värdena och arbetssätt ur ett landskapsperspektiv



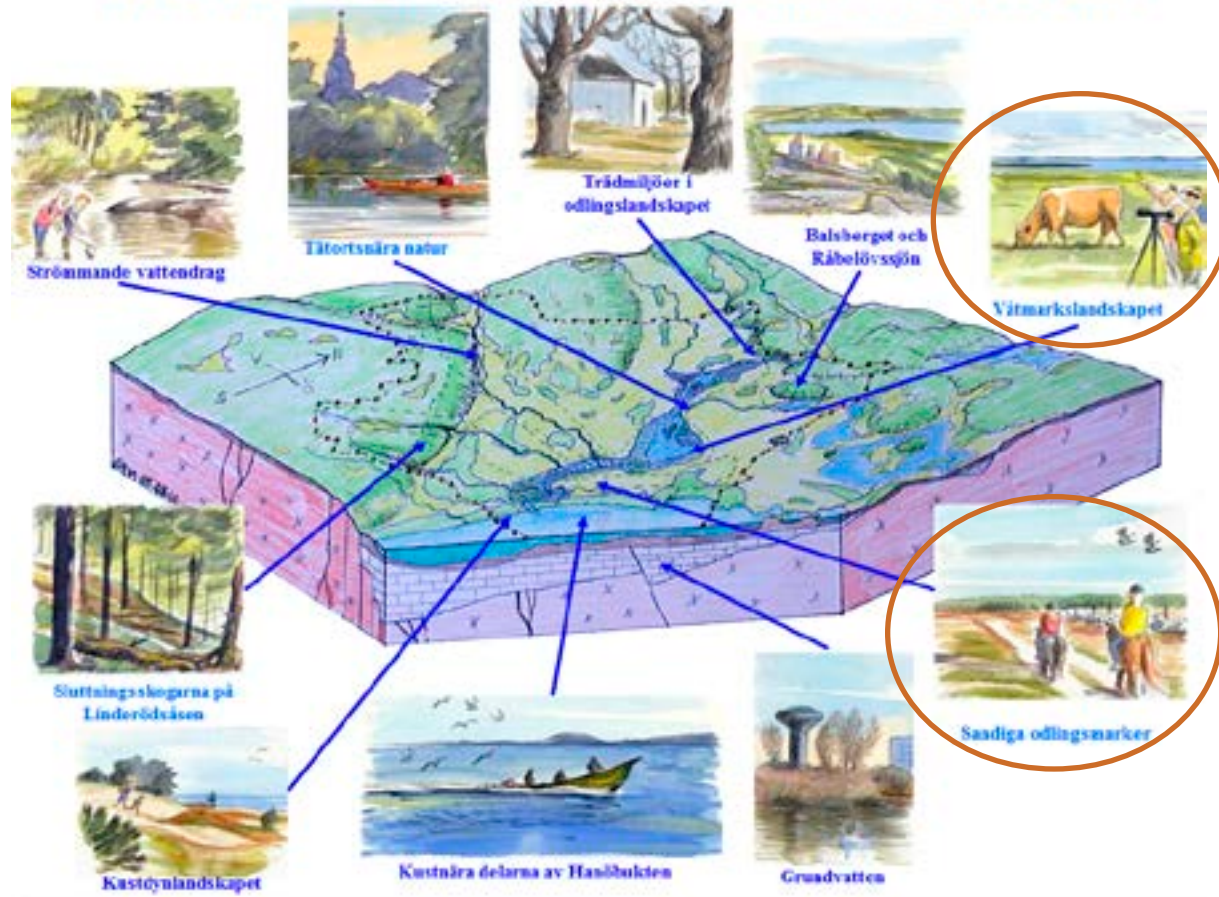


## Inför biosfärensökan

Valde ut 10 temaområden  
att arbeta med.

# TEMAOMRÅDEN

- visar värdena och arbetssätt ur ett landskapsperspektiv



# Exemplet med sandmarkerna – även här har landskapsperspektivet genomsyrat arbetet





# Arbetsätt - sandmarkstemat

**Samla och bygga kunskap, visa upp** – Landskapsplan Ripa-Åhus (historik och naturvärden), komplett., nytt utemuseum, göra tillgängligt

**Bygga samarbete och förtroende** med aktörerna i landskapet, lantbrukare, enskilda, organisationer, men även politiker och tjänstemän

Få **nationell uppmärksamhet** – ordnade sandmarkskonferens -> samla intresserade och kunniga, ökad kompetens, ge legitimitet

**Utnyttja kommunala marker för åtgärder** och så småningom **bilda naturreservat** – få staten att komplettera helheten med markinköp och statsbidrag

**Upprätta av statliga naturvårdsavtal** med intresserade ägare/brukare på värdefulla sandiga marker

**Söka LONA-medel** till inventeringar, göra tillgängligt, reservatsunderlag, projekt med allmänhet, markägare, organisationer, action i markerna (gräva, störa på olika vis)

# Arbetsätt- dialog, samverkan, kunskapshöjande , väcka intresse

Utåtriktade projekt



Informera,  
pedagogisk verksamhet



Nätverkande



# Arbetsätt (samrådsgrupp, gåsgrupp m fl)



## Strategisk färdplan 2020

Strategisk färdplan 2020 tar sin utgångspunkt i visionen – xxx, som baseras på ledorden **Tillväxt, Tanke och Trivsel**. Utifrån dessa ledord kraftsamlar vi kring – **Arbetsliv och Attraktionskraft, Boendemiljöer och Stadsutveckling, Friska ekosystem samt Hälsa och Delaktighet**. Allt arbete genomförs utifrån hållbarhets- och bamperspektiv.

### Politisk förankring viktig

- politiska styrdokument
- översiktplaneringen





# Framgångsfaktorer

- Hitta strategiska personer i bygden att initiera samarbete med
- Lyssna in – fånga ”motpartens problem” – exemplet tranor och gäss
- Förtroendeskapande arbete
- Få med folk på vagnen, engagera, inspirera, sprida kunskap - goda exemplers makt
- Bygga stolthet hos enskilda och bygden – få uppmärksamhet utifrån
- Action – visa att man inte bara pratar och tänker utan även åstadkommer saker
- Resurser – WWF, LONA, LOVA, Landsbygdsprogrammet (projekt, miljöersättningar)
- Reservatsbildning – viktigt för långsiktigt skydd, men inte det man börjar med
- Hitta engagerade och entusiastiska medarbetare med hög social kompetens

## Fallgropar – svårigheter:

**Politiska förändringar/händelser**, andra frågor tar över

**Strategiska personalförändringar i kommun, stat, företag etc** - dvs nya personer kommer in som inte har kunskap, intresse och engagemang

**Yttre omständigheter man inte råder över** – ex.vis vadarnas minskning på strandängarna och sävens försvinnande i Hammarsjön

**Plötsliga förändringar/markägarbyten**– ex.vis golfbanan i Åhus, generationsskiften på gårdar

**Surkartar** alla kategorier – måste man försöka ”runda” och istället satsa på att knyta upp ”inflytelserika” personer i bygden, men även regionalt och nationellt

**Utmaning:** att få långsiktighet och lyfta förvaltningsperspektivet i landskapet

## Adaptiv samförvaltning – kan sammanfattas med:

- sunt förnuft
- öppet och förtroendefullt samarbete
- strategiskt tänkande

med utgångspunkt från ett landskapsperspektiv



**Slut och tack för mig!**